



Asia Masters Center

الفاعلية والكفاءة فى المشتريات والعطاءات واختيار الموردين





Asia Masters Center

برنامج : الفاعلية والكفاءة فى المشتريات والعطاءات واختيار الموردين

الاهداف

- تعريف المشاركين بأحدث المفاهيم للتخطيط الاستراتيجي للشراء
- تنمية مهاراتهم فى عمليات الشراء المحلي والدولي
- اكسابهم مهارات التفاوض الفعال
- تنمية قدراتهم على اختيار اسلوب الشراء المناسب
- كيفية اتمام المراسلات التجارية والتعاقد
- كيفية اختيار الموردين الكفويين

الاشخاص المستهدفين

- مديري المشتريات
- مديري الشؤون القانونية
- متخذي القرارات فى إدارة العقود ومعاونيهم
- الممارسين لعملية المناقصات والعطاءات والمرشحين لشغل هذه الوظائف.
- أي شخص مسؤول عن المشتريات فى كبرى المستويات الذي يسعى إلى تعزيز مهاراتهم أكثر

محاور البرنامج

- مفهوم ادارة الشراء
- مفهوم التخطيط الشراء الاستراتيجي واهميته والخطوات المطلوبة .
- المشكلات التي تواجه عملية الشراء ودور ادارة المشتريات فى توصيف الجودة .
- انواع عقود الشراء وكيفية الاختيار بينها .



Asia Masters Center

- تحديد موقع المواد المشتراة في سلم الاهمية " Supply-Positioning " .
- المشاكل العلمية والعملية لعملية شراء و تحليل Bareto للمواد المشتراة .
- لائحة المشتريات الداخلية والخارجية (اهميتها - اقسامها الرئيسية - تبسيطها - مشكلاتها)

طرق الشراء المحلية والدولية

- طرق الشراء الرئيسية زمناقشة جدوى كل منها :
- المناقصة المحدودة - المناقصة العامة - الممارسة - الامر المباشر- المفاوضات .
- اساليب وسياسة الشراء : الجودة - الكمية - الوقت - السعر .
- مشكلات العروض المحلية والعطاءات الدولية في الاستيراد .اجراءات الشراء المحلي والخارجي والدورات المستندية وسجلات الموردين ومتابعة الطلبات ومراقبة الاعتمادات المستندية ومتابعة خطة المشتريات المحلية والخارجية .
- المصطلحات والمفاهيم المستخدمة في الشراء الدولي .
- اجراءات الشراء الدولي - التفاوض في مجال الشراء الدولي - طرق الدفع في الشراء الدولي .
- خدمات الشراء الدولي (النقل - التأمين - التخليص الجمركي) .
- التشريعات واللوائح المنظمة للشراء المحلي والدولي .

التعامل مع الموردين

- فن التعامل مع الموردين .
- كيفية تحليل تكاليف المورد للحصول على السعر المناسب .
- تقييم الموردين واساليب تنمية العلاقة معهم .
- كيف يمكن للمشتري ان يؤثر على المورد ليلبي احتياجاتك .
- كيف تختار المورد المناسب ؟ وتأثير الاختيار على نجاح عملية الشراء .
- مهارات التفاوض مع الموردين وكيفية تنمية مورديك .
- مؤشرات ومعايير المورد الكفؤ .



Asia Masters Center

اساليب واجراءات الشراء

- تخطيط المشتريات - تخطيط الاحتياجات من المواد MRP - دراسة وتحليل العطاءات .
- تحديد الكمية الاقتصادية للشراء باستخدام النموذج التقليدي .
- كيف تحدد الكمية الاقتصادية عندما يعرض المورد خصماً ؟
- كيف تحدد الكمية الاقتصادية في حال ارتفاع متوقع بالسعر ؟ وعدم ارتفاع متوقع بالسعر ؟
- كيف تحدد الكمية الاقتصادية في حال ثبات الطلب ؟ وفي حالة الاصناف القابلة للتلف ؟
- معالجة طلبات الشراء العاجل : اساليب تقليل الشراء العاجل - اسباب الشراء العاجل -
القضاء على الشراء العاجل

تخطيط وتنظيم اعمال ادارة المشتريات

- التنظيم الاداري وموقع المشتريات وتقسيماتها الادارية .مسئوليات الوحدات التنظيمية المختلفة للمشتريات وعلاقتها بالاقسام الاخرى والجهات ذات العلاقة .
- المهارات السلوكية للعاملين في المشتريات .
- ادارة المخاطر لضمان توفير الاحتياجات .
- قياس مدى التقدم في الاداء .
- التبعية التنظيمية لادارة الشراء .تنظيم ادارة الشراء لخدمة الجودة الشاملة .

معالجة الصراعات التي تنشأ بين ادارة الشراء والادارات الاخرى



Asia Masters Center

➤ أهم ما يميز مركز آسيا ماستر للتدريب والتطوير

- نقوم باستقبال العملاء من المطار الى مقر الفندق .
- تسليم المشارك حقيبة تدريبية تشمل جميع الادوات اللازمة للدورة .
- العمل ضمن مجموعات لمزيد من الاستفادة .
- جميع دوراتنا مؤكدة ولا نقوم بتأجيل او إلغاء الدورات مهما كان عدد المشاركين بالدورة .
- يمكننا مساعدتكم بالحجز بالفنادق بأسعار مخفضة في حالة رغبتكم بالحجز عن طريقنا.
- نقدم شهادة مركز اسيا ماسترز للتدريب والتطوير الاداري.

➤ تشمل تكلفة تنفيذ البرنامج التدريبي مايلي:

- (1) المادة العلمية على فلاش ميموري.
- (2) القاعة التدريبية .
- (3) التدريب
- (4) الكوفي بريك.
- (5) الحقيبة التدريبية وتشمل الادوات اللازمة للدورة.



Asia Masters Center

السعر (الدولار الأمريكي)

التواصل مع ادارة التدريب لمعرفة رسوم المشاركة

➤ هناك عروض وخصومات للمجموعات

تفصيل الحساب البنكي

اسم البنك: CIMB Bank Berhad

الاسم: Asia Masters Center SDN. BHD

رقم الحساب البنكي: 80-0733590-5

سويفت كود: CIBBMYKL

IBAN: Null