



Asia Masters Center

البرنامج المتكامل فى العلاقات العامة والاعلام





Asia Masters Center

برنامج : البرنامج المتكامل فى العلاقات العامة والاعلام

الاهداف



- إطلاع المشاركين على المفاهيم الحديثة للعلاقات العامة والإعلام ودورها في بناء علاقات وثيقة على المستوى الداخلي والخارجي للمؤسسات.
- توعية المشاركين بالاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة وتنمية مهاراتهم للقيام بالأدوار والممارسة المعاصرة للعلاقات العامة.
- إكساب المشاركين مهارات التفاوض الفعال وكيفية التعامل مع الأزمات وأحداث الرأي العام المعارضة وكيفية تفكيكها.
- إكساب المشاركين مهارات تنظيم العلاقات العامة وممارسة العلاقات الاتصالية الفعالة والحضور الإعلامي القوي.
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت وفق المعايير السليمة.

الاشخاص المستهدفين



- رؤساء قطاعات ومدراء ومشرفي العلاقات الدولية والعلاقات العامة والإعلام والاتصال في الوزارات والهيئات الحكومية والمختلطة والشركات الخاصة، ومن يتم إعدادهم لتولي هذه المناصب، ومن يرغبون في تطوير مهاراتهم في مجال العلاقات العامة الإعلام.



Asia Masters Center

محاور البرنامج



- إدارة العلاقات العامة والإعلام في ظل المتغيرات العالمية
- المفهوم الحديث للعلاقات العامة في ظل المتغيرات الحديثة.
- التحولات العالمية الجديدة وانعكاساتها على ممارسات العلاقات العامة.
- العوامل التي أدت إلى الحاجة إلى العلاقات العامة بالمنظمات.
- وظائف وأهداف وأهمية العلاقات العامة داخل وخارج المنظمة.
- استراتيجية الأداء الإعلامي في مجال العلاقات العامة.
- تحديد الاستراتيجية المناسبة لأنشطة العلاقات العامة.
- البعد التنظيمي واستراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة
- تنظيم أعمال العلاقات العامة الدولية.
- الحاجة إلى التنظيم الاستراتيجي لوظيفة العلاقات العامة.
- أساليب تنظيم أقسام الاتصال التنظيمي بإدارة العلاقات العامة.
- نماذج تطبيقية لتنظيم إدارة العلاقات العامة وفقاً لحجم المنظمة.
- الاتصال والعلاقة العامة، وعناصر عملية الاتصال.
- الأنماط الاتصالية المختلفة ومهارات التعامل معها.
- أدوات الاتصال والعلاقات مع الجمهور.
- أدوار مسؤولي العلاقات العامة والإعلام
- دور مسؤولي العلاقات العامة في إدارة الأزمات والكوارث.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في ترشيد القرارات الإدارية.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحقيق التطور الإداري.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحقيق الإدارة الفعالة للاجتماعات والندوات والمؤتمرات.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحسين البيئة التنظيمية.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في ترشيد إدارة الصراع التنظيمي.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحسين صورة المنظمة.



Asia Masters Center

- دور مسئول العلاقات العامة في التأثير على أفكار تصميم الحملات الاعلامية.
- دور مسئول العلاقات العامة في التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الإعلامية.
- آليات تعامل العلاقات العامة مع الأزمات
- ضرورة وأهمية التعامل مع الإعلام أثناء الأزمة.
- الاعتبارات الواجب مراعاتها عند التعامل مع الإعلام.
- تحديد المتحدث الرسمي أو المتحدثين الرسميين وتوفير التدريب لهم.
- تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الاعلامية.
- الاستجابة التنظيمية للأزمة.
- عملية العلاقات العامة كنظام متكامل.
- قواعد تفكيك الرأي العام المعارض
- كيفية تفكيك الرأي العام المعارض للحملات الاعلامية.
- وسائل تفكيك الرأي العام المعارض.
- صناعة التناقضات في الرأي العام المعارض.
- مهارات التفاوض الفعال لمسئولي العلاقات العامة.
- مسئول العلاقات العامة وقواعد البروتوكول والمراسم والاتكيت.



Asia Masters Center

➤ أهم ما يميز مركز آسيا ماستر للتدريب والتطوير

- نقوم باستقبال العملاء من المطار الى مقر الفندق .
- تسليم المشارك حقيبة تدريبية تشمل جميع الادوات اللازمة للدورة .
- العمل ضمن مجموعات لمزيد من الاستفادة .
- جميع دوراتنا مؤكدة ولا نقوم بتأجيل او إلغاء الدورات مهما كان عدد المشاركين بالدورة .
- يمكننا مساعدتكم بالحجز بالفنادق بأسعار مخفضة في حالة رغبتكم بالحجز عن طريقنا.
- نقدم شهادة مركز اسيا ماسترز للتدريب والتطوير الاداري.

➤ تشمل تكلفة تنفيذ البرنامج التدريبي مايلي:

- (1) المادة العلمية على فلاش ميموري.
- (2) القاعة التدريبية .
- (3) التدريب
- (4) الكوفي بريك.
- (5) الحقيبة التدريبية وتشمل الادوات اللازمة للدورة.



Asia Masters Center

السعر (الدولار الأمريكي)

التواصل مع ادارة التدريب لمعرفة رسوم المشاركة

➤ **هناك عروض وخصومات للمجموعات**

تفصيل الحساب البنكي

اسم البنك: CIMB Bank Berhad

الاسم: Asia Masters Center SDN. BHD

رقم الحساب البنكي: 80-0733590-5

سويفت كود: CIBBMYKL

IBAN: Null