



Asia Masters Center

التسويق العقاري





Asia Masters Center

التسويق العقاري

الاهداف

- التعرف بالتسويق العقاري والتفريق بينه وبين البيع العقاري.
- تعلم كيفية عمل دراسة السوق العقاري.
- القدرة على دراسة سلوك المستهلك العقاري.
- القدرة على تسعير المنتجات والخدمات العقارية.
- فهم عملية الترويج العقاري للمنتجات والخدمات.
- التعرف على عملية البيع الشخصي وكيفية الاستفادة منها.
- القدرة على التفريق بين أنواع الوسطاء العقاريين

الاشخاص المستهدفين

- الافراد العاملين في شركات التطوير العقاري
- الافراد العاملين في الشركات الهندسية
- الوسطاء العقاريون
- تجار العقار
- الأفراد المهتمين بالتسويق العقاري.

محاور البرنامج

- التسويق والتسويق العقاري
- دراسة السوق العقاري
- سلوك المستهلك العقاري



Asia Masters Center

- المنتجات العقارية
- تسعير المنتجات العقارية
- ترويج المنتجات العقارية
- البيع الشخصي
- التسويق الالكتروني
- قوانين العقار
- اخلاقيات المسوق العقاري

➤ أهم ما يميز مركز آسيا ماستر للتدريب والتطوير

- نقوم باستقبال العملاء من المطار الى مقر الفندق .
- تسليم المشارك حقيبة تدريبية تشمل جميع الادوات اللازمة للدورة .
- العمل ضمن مجموعات لمزيد من الاستفادة .
- جميع دوراتنا مؤكدة ولا نقوم بتأجيل او بإلغاء الدورات مهما كان عدد المشاركين بالدورة .
- يمكننا مساعدتكم بالحجز بالفنادق بأسعار مخفضة في حالة رغبتكم بالحجز عن طريقنا.
- نقدم شهادة مركز اسيا ماستر للتدريب والتطوير الاداري.

تتضمن تكلفة تنفيذ البرنامج التدريبي مايلي:

- (1) المادة العلمية على فلاش ميموري.
- (2) القاعة التدريبية .
- (3) التدريب
- (4) الكوفي بريك.
- (5) الحقيبة التدريبية وتشمل الادوات اللازمة للدورة.



Asia Masters Center

السعر (الدولار الأمريكي)

التواصل مع ادارة التدريب لمعرفة رسوم المشاركة

➤ هناك عروض وخصومات للمجموعات

تفصيل الحساب البنكي

اسم البنك: CIMB Bank Berhad

الاسم: Asia Masters Center SDN. BHD

رقم الحساب البنكي: 80-0733590-5

سويقت كود: CIBBMYKL

IBAN: Null