

فهم الادارة المالية للتأثير فى القرارات الاستراتيجية



برنامج : فهم الادارة المالية للتأثير فى القرارات الاستراتيجية

الاهداف

- زيادة الوعي المتعلق بإدارة الشركة من منظور الإدارة العامة
- التعرف على التفاعلات بين مختلف الشركات والتأثيرات الخارجية في بيئة معقدة ومتشابكة
- تفسير وتنبؤ أوضاع السوق ونتائجه وترجمتها إلى قرارات موجهة نحو تحقيق الهدف
- استخدام تقنيات تحليل اتخاذ القرار المبنية على الحقائق من خلال ربط قرارات التدفقات النقدية بالأداء
- الاستفادة من أساليب العمل الجماعي وحل المشكلات في السوق المتطور
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي

الأشخاص المستهدفين

- جميع المدراء والمهنيين ورجال الأعمال الذين يشاركون في دعم عملية تخطيط الاستراتيجية في قسمهم أو مؤسستهم
- فضلاً عن أولئك الذين يشاركون في الأعمال الأساسية أو
- قسم الدعم والأدوار الإشرافية.

محاور البرنامج

- قوة المحاكاة في إدارة الأعمال
- هيكل أدوات المحاكاة
- محاكاة العمليات المؤسسية
- تدفق العمليات
- الأهداف الرئيسية ومعايير النجاح

- أساسيات اتخاذ القرارات
- تعريف فرق العمل بدراسة الحالة
- هيكل الطلب
- العوامل المؤثرة على حجم السوق
- المنتجات والمناطق السوقية
- المبيعات وقرارات التسويق
- أولويات التوزيع والتوصيل
- قرارات الإنتاج
- رواتب الإنتاج
- القرارات المالية
- وضع التقديرات
- قائمة التحقق من القرارات
- أنواع التقارير
- تحقيق الرؤية المؤسسية عبر الاستراتيجية
- استخدام هرم الاستراتيجية في التغلب على المنافسين
- التخطيط للنجاح من خلال تحديد أين وكيف ستتم تأدية الأعمال
- تطبيق استراتيجيات بورتر الكبرى
- تحقيق النتائج عبر التطبيق العملي للاستراتيجية
- فرق العمل: السلاح السري لتنفيذ الاستراتيجية بصورة مستدامة
- تشكيل فرق العمل والوصول لأقصى أداء ممكن
- قيادة فرق العمل وتحقيق النجاح على الرغم من ظروف العمل الصعبة
- الحد من النزاعات في سبيل تحقيق الهدف المشترك للفريق



Asia Masters Center

- جودة المنتج
- الاستثمار في عمليات الإنتاج والخدمات اللوجستية
- الجودة العالية هي السبيل الوحيد للحفاظ على رضا وولاء العملاء
- دورة PDCA: التخطيط، والتنفيذ، والتحقق، واتخاذ الإجراءات
- إدارة التوريد/ الطلب عبر تعزيز منظور العملاء
- إتقان مرونة السعر ومستويات الطلب
- مرونة السعر والأداء
- العناصر المؤثرة على مرونة السعر
- إدارة مستويات الإنتاج والتوصيل لتحقيق جودة العمليات
- تعزيز ربحية المنتج
- تحديد إجمالي الربح الحقيقي
- الخطوات الست لتحليل ربحية خط الإنتاج
- خيارات خطوط الإنتاج ذات الأداء المتدني
- التسويق وخدمة العملاء
- إنشاء عدد كبير من المروجين لعلامتك التجارية
- العناصر الأربعة للتسويق
- نظرة عامة على المزيج التسويقي
- المنتج
- السعر
- المكان
- الترويج
- الوصول لكافة عملائك عبر الترويج المستهدف
- دور الترويج في التسويق

- أسرار الشركات الناجحة في خدمة العملاء
- الإدارة المالية وتعزيز الربحية
- الإدارة المالية
- تعريف المحاسبة
- تعريف المالية
- اتخاذ القرارات المالية الصحيحة لتحقيق الريادة والنمو
- تحليل البيانات المالية الأساسية
- المعدلات المالية الخمسة الأساسية التي تحدد مدى نجاح الأعمال

➤ أهم ما يميز مركز آسيا ماستر للتدريب والتطوير

- نقوم باستقبال العملاء من المطار الى مقر الفندق .
- تسليم المشارك حقيبة تدريبية تشمل جميع الادوات اللازمة للدورة .
- العمل ضمن مجموعات لمزيد من الاستفادة .
- جميع دوراتنا مؤكدة ولا نقوم بتأجيل او بإلغاء الدورات مهما كان عدد المشاركين بالدورة .
- يمكننا مساعدتكم بالحجز بالفنادق بأسعار مخفضة في حالة رغبتكم بالحجز عن طريقنا.
- نقدم شهادة مركز اسيا ماسترز للتدريب والتطوير الاداري.

➤ تشمل تكلفة تنفيذ البرنامج التدريبي مايلي:

- (1) المادة العلمية على فلاش ميموري.
- (2) القاعة التدريبية .
- (3) التدريب
- (4) الكوفي بريك.
- (5) الحقيبة التدريبية وتشمل الادوات اللازمة للدورة.

السعر (الدولار الأمريكي)

التواصل مع ادارة التدريب لمعرفة رسوم المشاركة

➤ هناك عروض وخصومات للمجموعات

تفصيل الحساب البنكي

اسم البنك: CIMB Bank Berhad

الاسم: Asia Masters Center SDN. BHD

رقم الحساب البنكي: 80-0733590-5

سويفت كود: CIBBMYKL

IBAN: Null